

SEMINARIO DE INTELIGENCIA

CÓMO CREAR, PASO A PASO, UN DEPARTAMENTO DE VIGILANCIA E INTELIGENCIA COMPETITIVA CENTRADO EN LA INNOVACION

Superado con éxito el reto de la mejora continua y ante el imparable cambio del entorno en un mundo velozmente interconectado, se impone ahora el **desafío de la innovación basada en la anticipación competitiva**, exclusivamente viable mediante la utilización **consciente y rigurosa de la inteligencia del entorno**.

Ayudarse de sistemas de análisis del entorno exige, en primer lugar, **ser consciente de que solamente en el entorno existen las oportunidades de beneficio** y, por tanto, para una empresa atraerlas se convierte en su principal objetivo. En consecuencia, esta misión requerirá medios y procedimientos capaces de poner "blanco sobre negro" la forma más adecuada de abordarlo.

Por ello, en este curso **se aplicarán procedimientos y se analizarán herramientas** de organización, investigación e interpretación del marco descrito, que pueden conducir a la configuración de las propuestas organizacionales relacionadas con la inteligencia del entorno más adecuadas para la empresa.

PROGRAMA

1ª Jornada (16 de febrero)

INTRODUCCIÓN:

Diseño del Sistema de Inteligencia Competitiva (IC) (Metodología INFOCENTER)

- Recepción
- Auditoría del Sistema actual de Inteligencia del Entorno:
 - Presentación de un modelo de análisis estratégico de las necesidades de IC
- Discusión general
- Café: 20 min.
- Modelo de Autodiagnóstico: ponderación y priorización de elementos críticos de vigilancia del entorno:
 - Factores y agentes
 - Vectores de influencia estratégica

EL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA:

Proceso de Implantación

- Misión del departamento de Inteligencia
- Prerrequisitos:
 - Marco Estratégico, Organización y Cultura
 - Implicación de la Dirección
- Comida: 60 min.
- Etapas de diseño e implantación
- El proceso de implantación del departamento de IC
- Discusión general

16 y 17 de febrero de 2009

2ª Jornada (17 de febrero)

INFRAESTRUCTURA DEL DEPARTAMENTO:

Herramientas y Procedimientos

- Conceptos y enfoques avanzados de la IC
- Café: 20 min.
 - Identificación y valoración de bases de datos de conocimiento especializado
 - Herramientas software más relevantes: identificación valoración y comentarios

EXPERIENCIAS PRÁCTICAS:

- Caso real de implantación sobre una empresa
- Comida: 60 min.
- Resultados concretos de la aplicación de IC a empresas
- Discusión en grupo





Seminario de Inteligencia

Dirigido a:

Directores Generales y Departamentales con responsabilidad estratégica directa o indirecta en sistemas de análisis del entorno en Empresas, Centros Tecnológicos y/o Universidades; Directores Técnicos y Consultores de Inteligencia, Innovación y Estrategia; investigadores en general.

La participación en este seminario dotará a los asistentes de:

- Capacidad para realizar un **diagnóstico de las necesidades reales de Inteligencia** en sus organizaciones
- **Conocimiento sobre bases de datos y software** adecuados para sus organizaciones
- Preparación para **diseñar un Plan de mejora y/o Implantación de una unidad de IC** en sus organizaciones

En general, se obtendrá una visión completa y profesional sobre el nivel cualitativo -y de rendimiento- de los resultados potencialmente alcanzables por su organización de IC, para optimizar sus decisiones estratégicas y la rentabilidad de las mismas.

Impartido por:

D. Eduardo Ubide, Director de Proyectos e I+D de INFOCENTER

D. José Bernad, Director de Formación y Publicaciones de INFOCENTER

Fecha: 16 y 17 de febrero 2009

Horario:

Para facilitar la asistencia de personas de fuera de Navarra, la sesión del lunes se iniciará a las 11h de la mañana

16 Lunes 11:15 a 18:30 h.

17 Martes 9.00 a 18:00 h.

Lugar: Confederación de Empresarios de Navarra
C/ Doctor Huarte, nº3 . 31003. Pamplona (Navarra)

Precio: 900 euros + 16% IVA = 1.044 euros
(comidas incluidas)

Reserva de plaza:

Para realizar la **preinscripción provisional**, entrar en http://www.infocenter.es/archivos/Ficha_Inscripcion.doc

y/o solicitar ficha inscripción a Graciela Mangani

g.mangani@infocenter.es

Teléfono: 948 15 28 92

***Máximo 30 personas**

***Medios:** Recomendamos traer ordenador portátil o en su defecto indicarlo para reservar uno en la sala.

La sala dispone de conexión WIFI.

Para más información:

Graciela Mangani

g.mangani@infocenter.es

Teléfono: 948 15 28 92

www@infocenter.es

Organizado por:



Con la colaboración de:



“Imaginar. Crear. Innovar”.